



L'impatto economico del turismo in Puglia: i primi trend del 2024

- **ANDAMENTO 2024 E 2023 REGIONALE E PROVINCIALE**



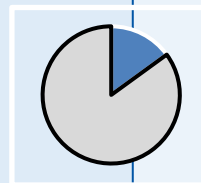
Dall'andamento regionale e provinciale degli **arrivi** e delle **presenze** nei primi otto mesi, alle variazioni mensili del 2024 con **previsioni** per settembre e ottobre, e infine la **comparazione** con le altre regioni d'Italia.

- **ANDAMENTO 2024 E 2023 DEI MERCATI ESTERI**



Il trend dei **principali mercati esteri consolidati** ed **emergenti**, europei ed extraeuropei.

- **IMPATTO ECONOMICO, OVERTOURISM E HIGHLIGHTS**



Stima delle quote di **valore aggiunto, consumi** e **occupati** del turismo, prospettive metodologiche sull'**overtourism, sentiment** e **highlights** 2024.



Andamento 2024 e 2023 regionale e provinciale

*Dall'andamento regionale e provinciale degli **arrivi** e delle **presenze** nei primi otto mesi, alle variazioni mensili del 2024 con **previsioni** per settembre e ottobre, e infine la **comparazione** con le altre regioni d'Italia.*

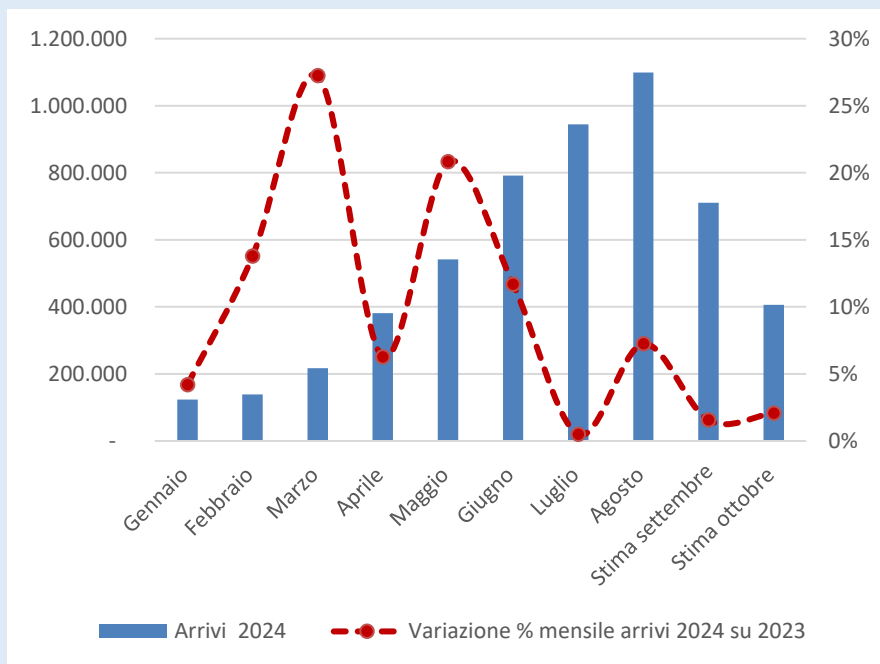
Andamento primi otto mesi del 2024

Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)		Gennaio-agosto 2024	Variazione % gennaio-agosto 2023 e 2024
Totale	Arrivi	4.234.445	+9,1%
	Presenze	15.339.325	+3,8%
Italiani	Arrivi	2.657.456	+2,9%
	Presenze	10.699.363	-0,3%
Stranieri	Arrivi	1.576.989	+20,1%
	Presenze	4.639.962	+15,4%

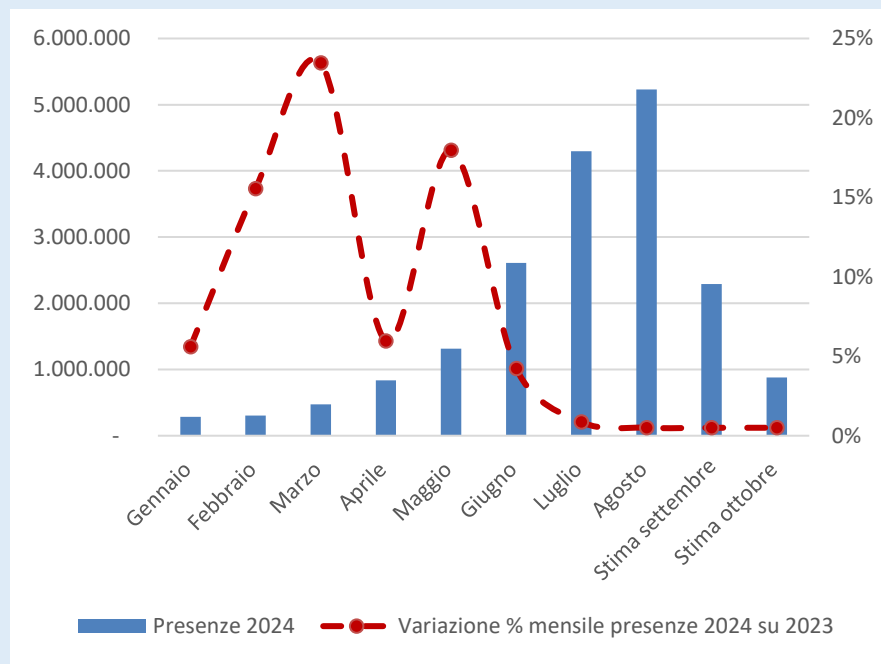
Fonte: dati SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), Regione Puglia/Istat. Per il 2024 dati parziali e provvisori corrispondenti all'82% del campione di trasmissione e al 92% dei posti letto. Per il mese di agosto il tasso di trasmissione è del 76% e i dati sono in incremento.

Andamento tendenziale mensile e previsioni settembre e ottobre 2024

Arrivi



Presenze



Le previsioni dell'incoming (arrivi) indicano una crescita prossima al +4% tra settembre e ottobre e una stabilità delle presenze rispetto agli stessi due mesi dello scorso anno.

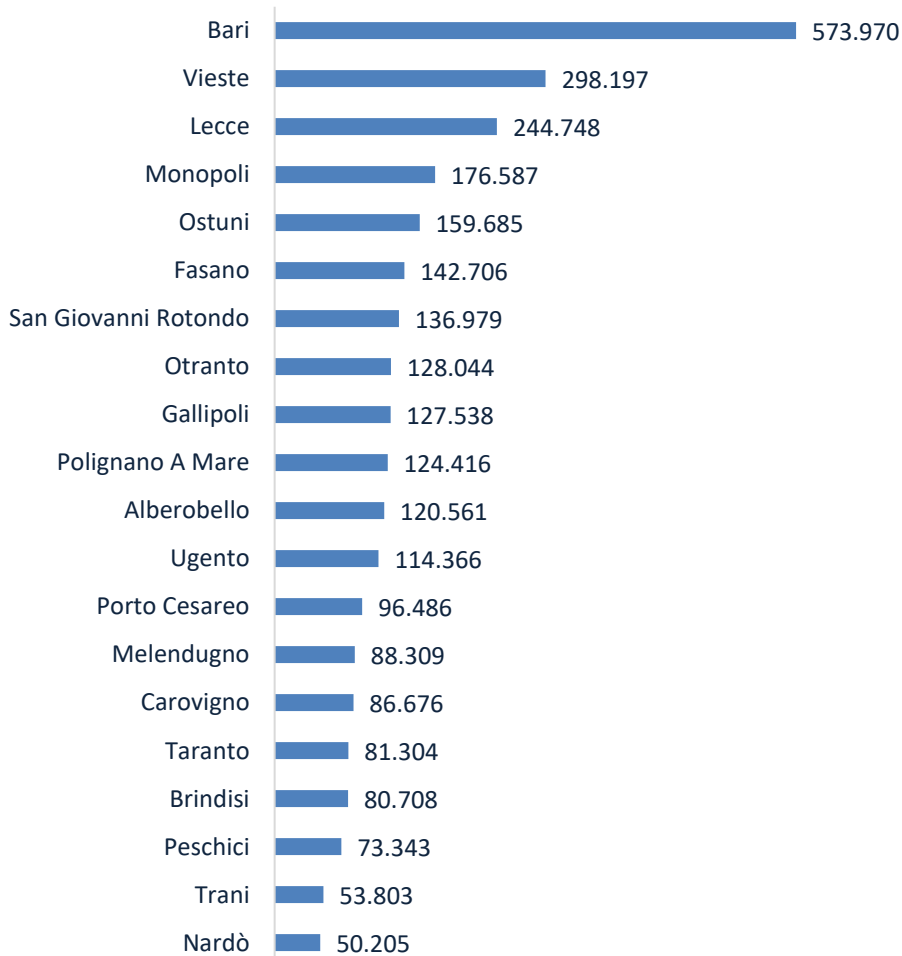
Andamento provinciale primi otto mesi del 2024

Province	ARRIVI Gennaio - agosto 2024	PRESENZE Gennaio - agosto 2024	Variazione % arrivi 2024 su 2023	Variazione % presenze 2024 su 2023
Bari	1.296.996	3.052.500	+14,6%	+12,9%
Brindisi	551.886	2.011.848	+9,9%	+6,4%
Barletta- Andria- Trani	144.585	339.198	+8,5%	+6,4%
Taranto	287.597	1.072.933	+11,9%	+2,4%
Foggia	786.883	3.683.668	+5,2%	-0,4%
Lecce	1.166.498	5.179.178	+4,1%	+0,9%
Totale	4.234.445	15.339.325	+9,1%	+3,8%

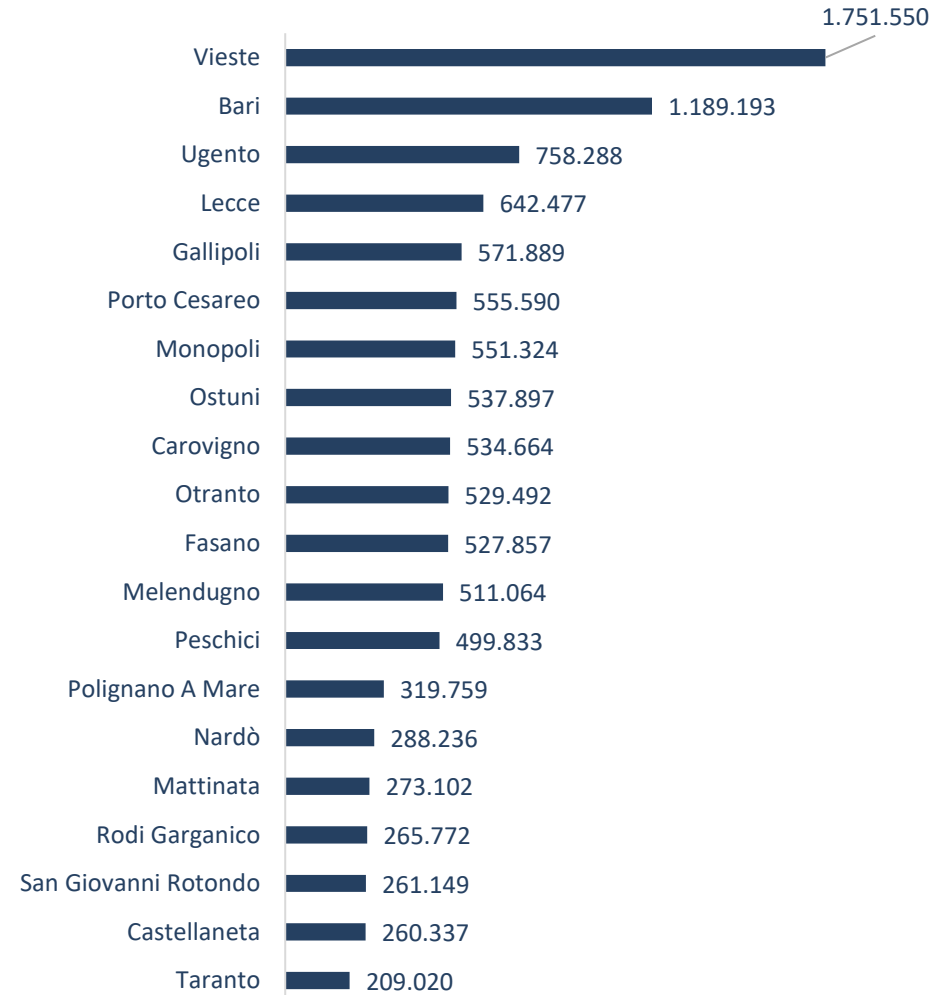
Tutte le province crescono nei primi otto mesi dell'anno per gli arrivi; per le presenze la provincia di Foggia mostra un andamento stazionario. Bari, Brindisi e Barletta-Adria-Trani risultano le più dinamiche con crescite superiori o in linea con la media regionale.

Le principali destinazioni del 2024

Arrivi (incoming) 2024

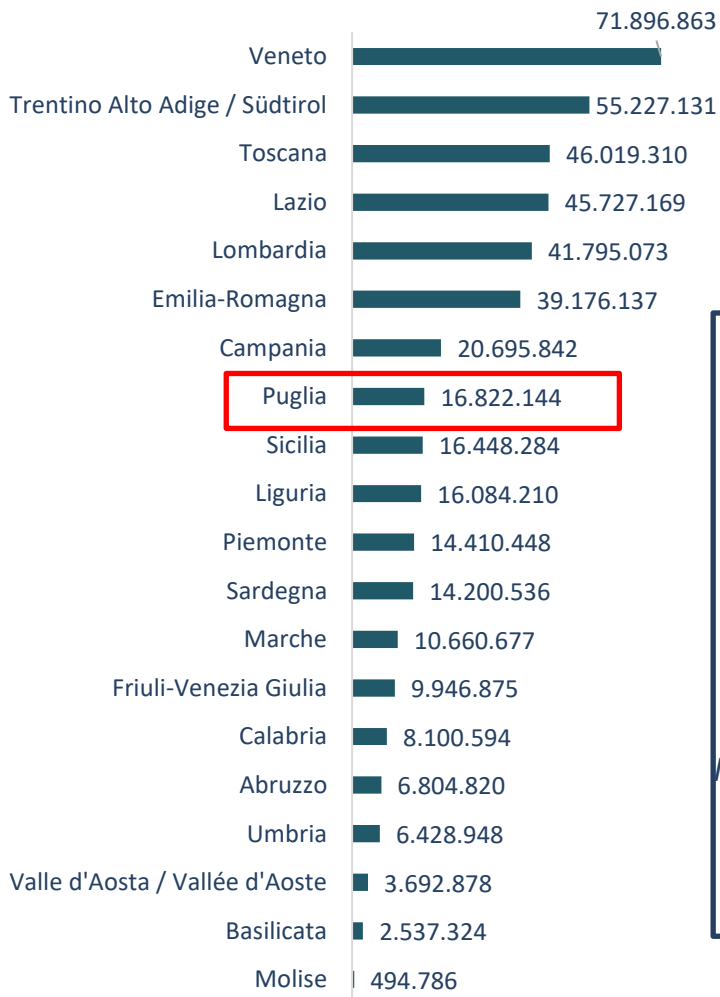


Presenze 2024



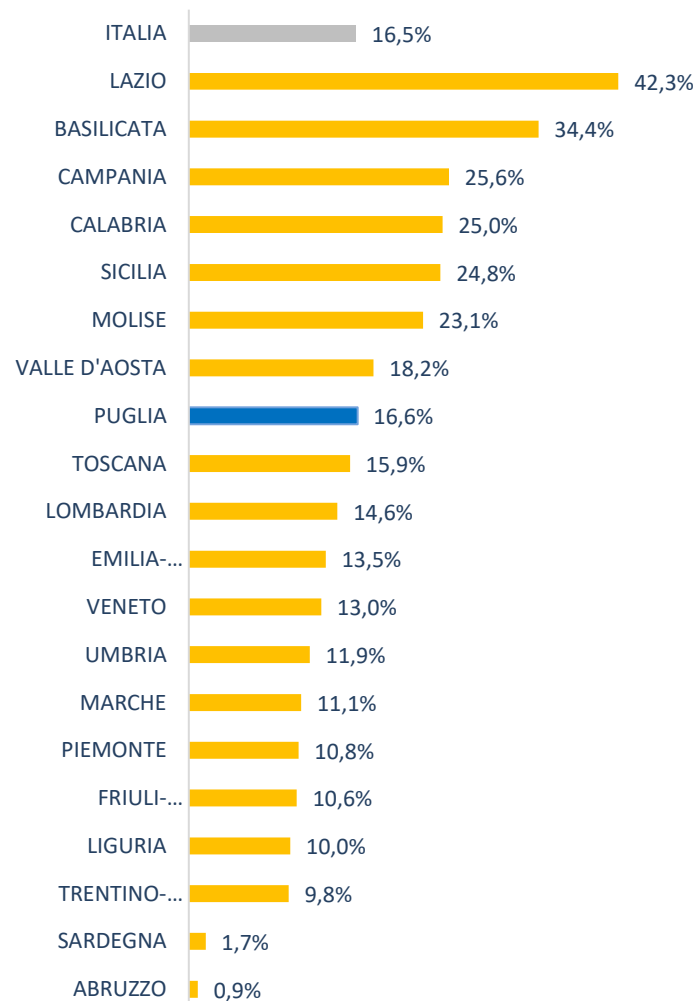
Confronto presenze tra le regioni italiane 2023 e 2022

Presenze in Italia nel 2023



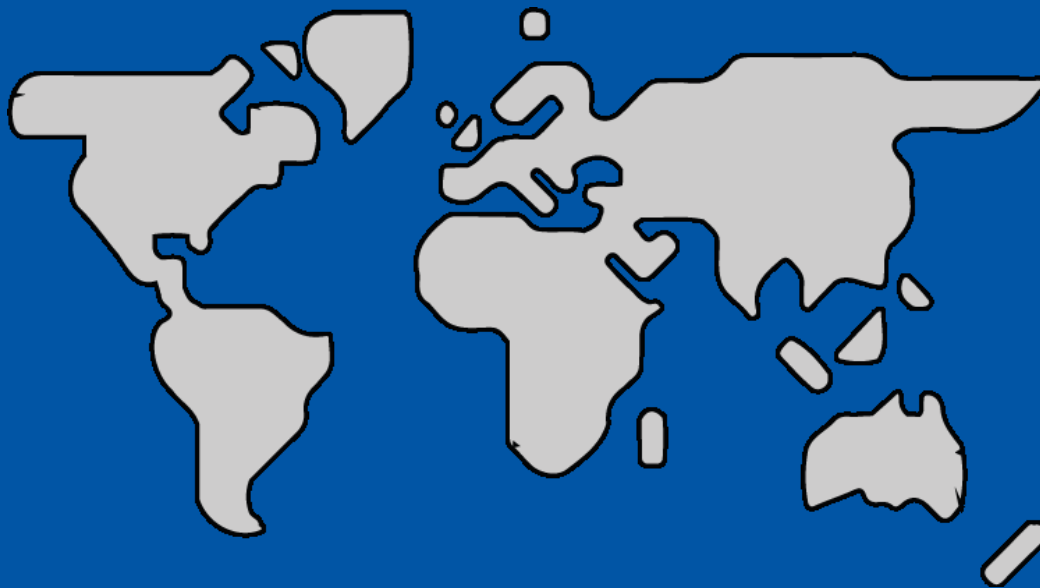
Nel 2023 la Puglia si posiziona all'ottavo posto nella top ten Istat delle regioni italiane per numero di presenze complessive e ha registrato un incremento della domanda internazionale in linea con la media italiana (+17% per le presenze).

Variazione % presenze dall'estero



Andamento 2024 e 2023 dei mercati esteri

Il trend dei **principali mercati esteri consolidati** ed **emergenti**, europei ed extraeuropei



Andamento dei mercati esteri consolidati



Presenze Gennaio-Agosto 2024



Variazione % 2024 su 2023

USA

292.397



+15,7%



Francia

649.239



+15,1%



Regno Unito

283.953



+7,1%



Germania

680.759



+10,1%



Polonia

310.128



+46,7%



Svizzera

313.422



+5,2%



Andamento dei mercati esteri emergenti



Presenze Gennaio-Agosto 2024



Variazione % 2024 su 2023

Canada

88.320
+22,5%



Rep. Ceca

75.222
+21,9%



Ungheria

73.279
+23,1%



Argentina

71.016
+59,5%



Brasile

91.409
+46,0%

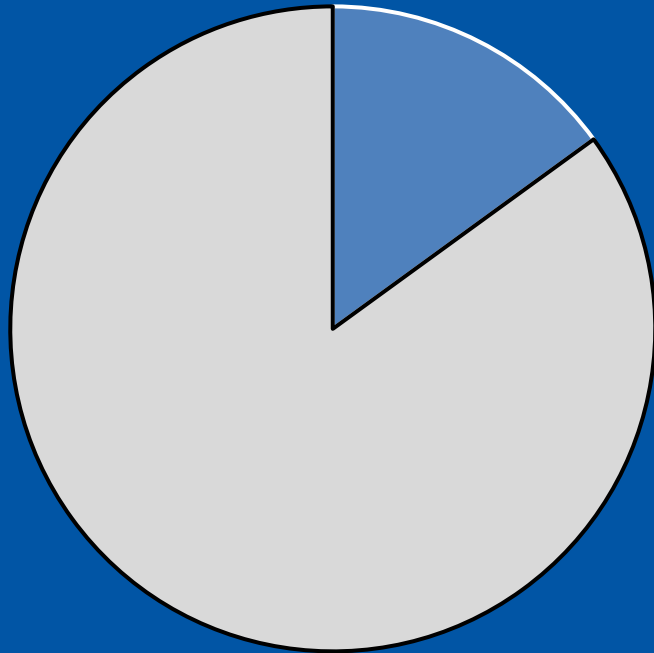


Romania

102.606
+26,2%



Impatto economico, overtourism e highlights



Stima delle quote di **valore aggiunto**, di **consumi** e **occupati** del turismo, prospettive metodologiche sull'**overtourism**, **sentiment** e **highlights** 2024.

Stima impatto economico del valore aggiunto, consumi e occupazione

	2022	2023	di cui turismo	Quota impatto diretto/indiretto dell'attività coinvolte dal turismo sul totale
Valore Aggiunto a prezzi correnti milioni	77.315	78.552	10.400	13,3%
Consumi a prezzi correnti milioni	58.443	59.378	7.300	12,3%
Occupazione totale migliaia	1.441	1.480	228	15,4%

NOTA METODOLOGICA: la stima è parametrata sulla prima edizione della ricerca «L'impatto economico del turismo in Puglia», lo studio svolto da Pugliapromozione nel 2018/2019 con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università di Cà Foscari. Nel progetto di ricerca sono state stimate le quote imputabili al turismo per impatto diretto e indiretto sul valore aggiunto, sui consumi e sul numero degli occupati. A tali quote sono stati applicati i valori di Contabilità Territoriale dell'Istat (<https://www.istat.it/comunicato-stampa/conti-economici-territoriali-anni-2020-2022/>), disponibili fino al 2022 e aggiornati sulla base dei primi trend del 2024.

Prospettive di analisi sull'overtourism

Over-tourism Index

P - Densità della popolazione turistica = numero di turisti/popolazione

T - Densità temporale turistica = totale pernottamenti/popolazione

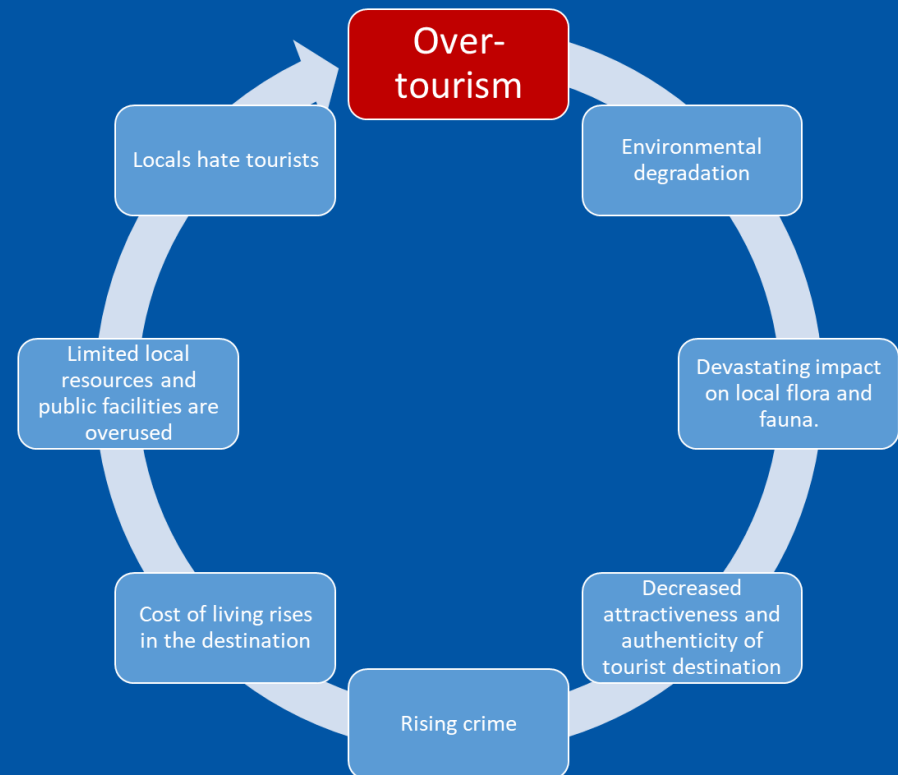
S - Densità spaziale turistica = numero di turisti/area (km²)

C - Concentrazione temporale turistica = totale pernottamenti luglio e agosto/totale pernottamenti

V - Valore psicologico dei visitatori

R - Valore psicologico dei residenti locali

E altri indici legati alla struttura economica del territorio (posti letto, celle telefoniche, servizi, mercato immobiliare, ecc.).



IL GRADIMENTO DEI TURISTI

Sentiment Index



FOGGIA *provincia*

86,7/100

Sentiment dei visitatori

171,8k contenuti analizzati

BAT *provincia*

87,5/100

Sentiment dei visitatori

78,4k contenuti analizzati

BARI *provincia*

87,6/100

Sentiment dei visitatori

512,2k contenuti analizzati

BRINDISI *provincia*

88,1/100

Sentiment dei visitatori

157,2k contenuti analizzati

TARANTO *provincia*

87,5/100

Sentiment dei visitatori

141,5k contenuti analizzati

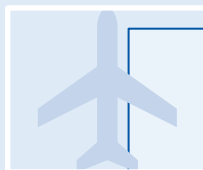
LECCE *provincia*

88,1/100

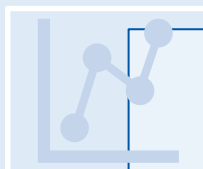
Sentiment dei visitatori

445,4k contenuti analizzati

Highlights del turismo in Puglia



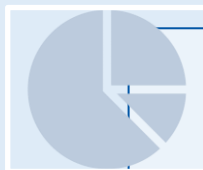
+9% gli arrivi e +4% le presenze dei primi otto mesi 2024 sull'analogo periodo del 2023.



+20% gli arrivi e +15% le presenze degli stranieri nei primi otto mesi 2024.



+61% gli arrivi e +38% le presenze dalla Polonia. +16% gli USA e +22% il Canada.



+30% delle presenze estere sul totale nel 2024; 34% l'incidenza sul totale degli arrivi.



+3,5 arrivi e +1,1% presenze stagione estiva (luglio e agosto) 2024 su 2023.



Grazie per l'attenzione

NO

*MARA MAGGIORE - UFFICIO OSSERVATORIO PUGLIAPROMOZIONE
con NICOLA IANUALE – QUESTLAB srl*

**COLLABORAZIONE SCIENTIFICA
NICOLA CAMATTI E GIULIA CARALLO
UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**

Ufficio Osservatorio Pugliapromozione

Email: osservatorio@aret.regione.puglia.it

Dati: <https://osservatorio.dms.puglia.it>

Ricerche: <https://aret.regione.puglia.it/dati-e-ricerche/rapporti-e-statistiche>



info@questlab.it