

GLI ITALIANI E LA TUTELA DEL MARE E DELL'AMBIENTE



SWG



8 Giugno 2020

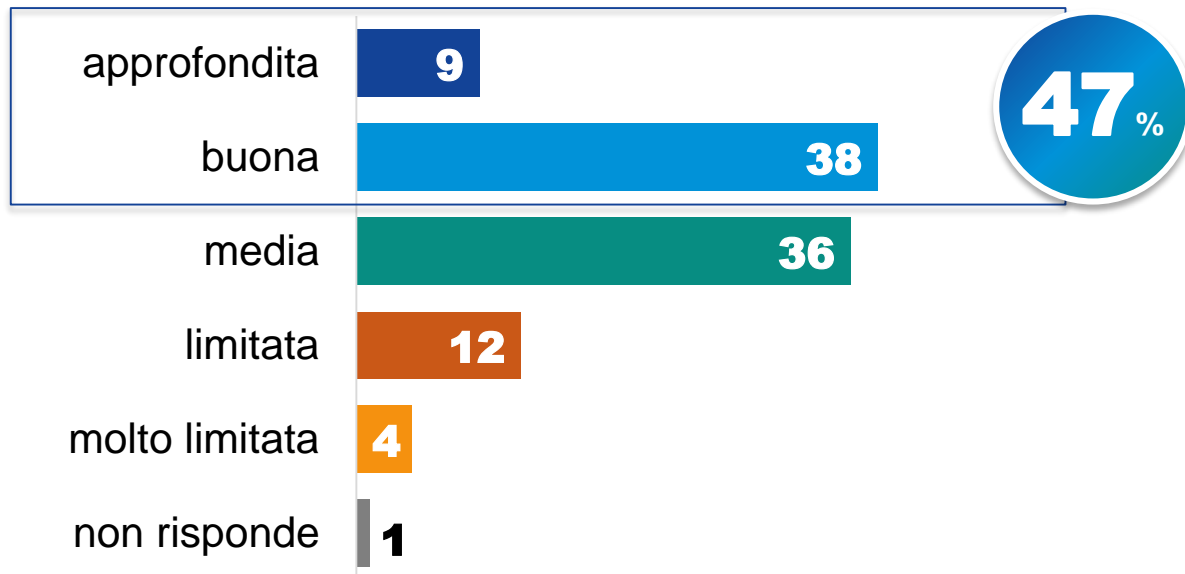
Job 37272

L'IMPORTANZA DEGLI OCEANI



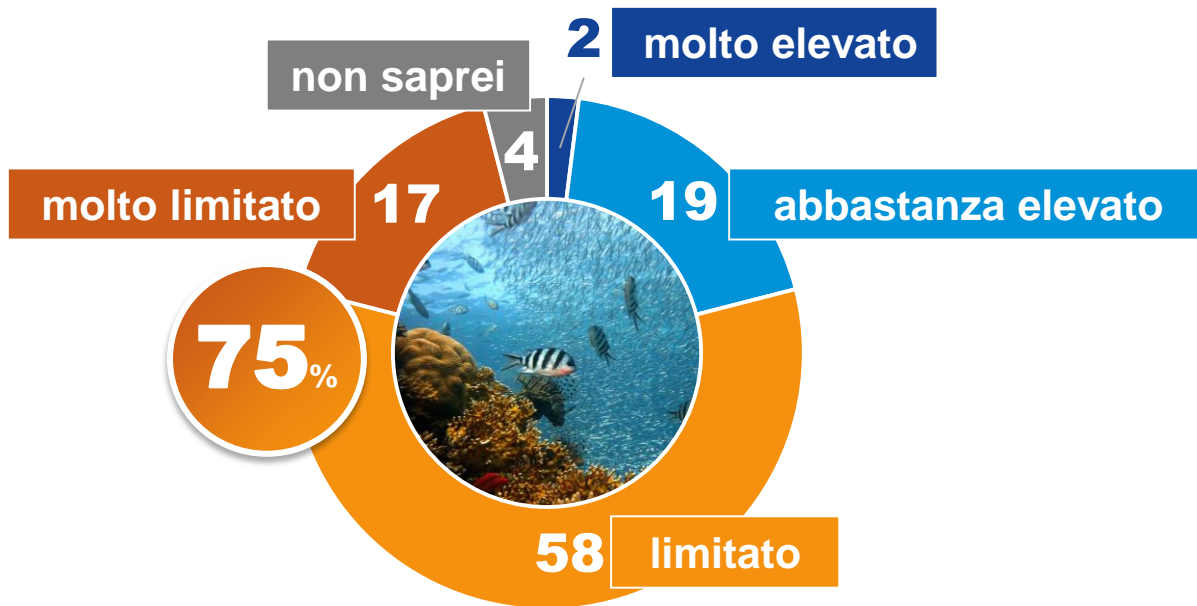
Quasi la metà degli intervistati dichiara un buon livello di conoscenza del mare

Lei ritiene di avere una conoscenza del mare...



La conoscenza dei fondali marini è limitata

Lei ritiene che l'attuale livello di conoscenza dei fondali marini sia...



LE MINACCE ALLA SALUTE DEL MARE



Salute del mare: l'84% è già consapevole della gravità della situazione

Secondo lei la salute del mare può essere a rischio?



E secondo lei, il rischio che corre o potrebbe correre è...

di entità elevata	77
di entità media	21
di entità lieve	1
non saprei	1

Inquinamento dei mari

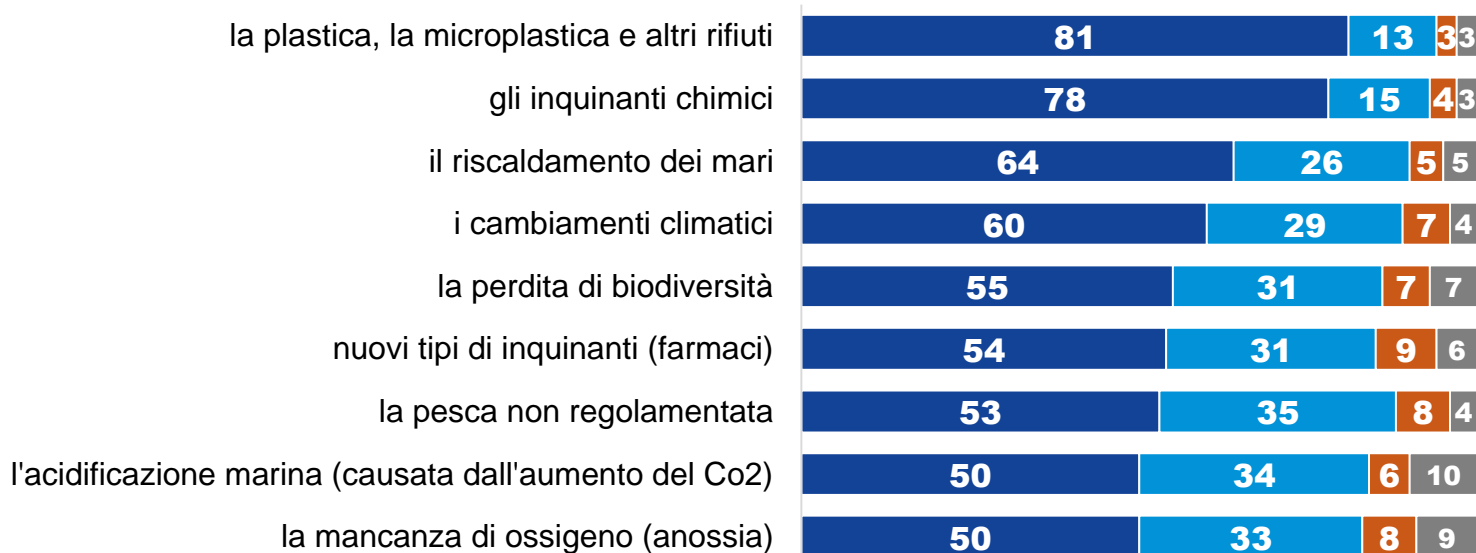
Secondo lei, quanta incidenza hanno i seguenti fenomeni sull' inquinamento del mare?

■ un'alta incidenza

■ una media incidenza

■ una bassa incidenza

■ non saprei



Inquinamento dei mari (2)

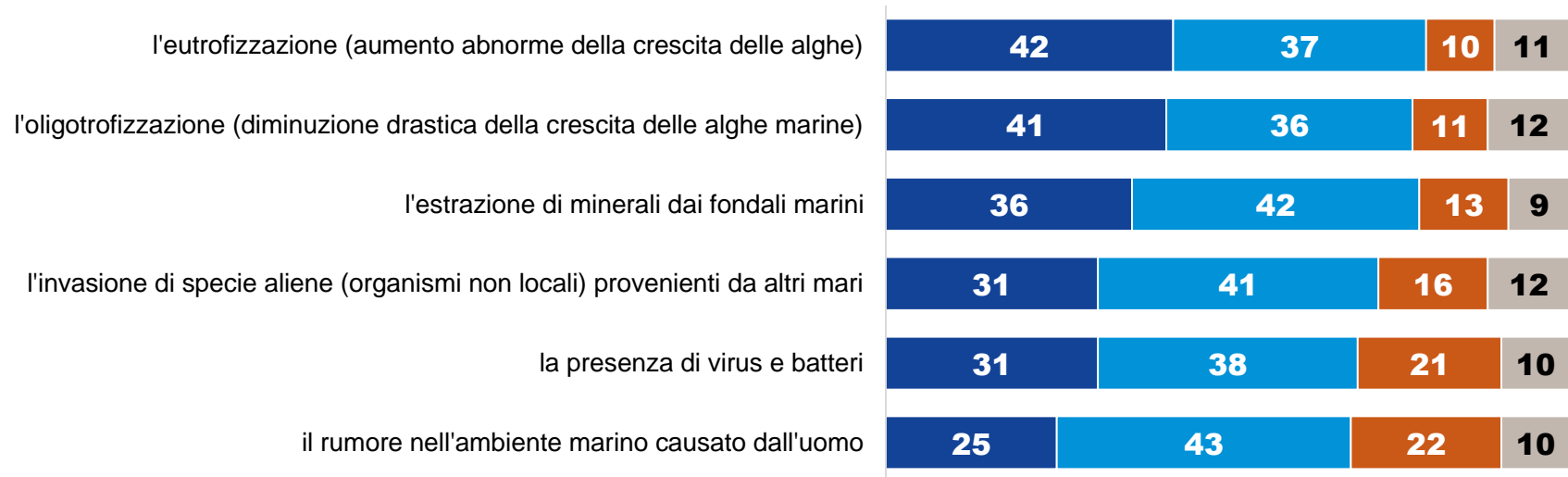
Secondo lei, quanta incidenza hanno i seguenti fenomeni sull' inquinamento del mare?

■ un'alta incidenza

■ una media incidenza

■ una bassa incidenza

■ non saprei

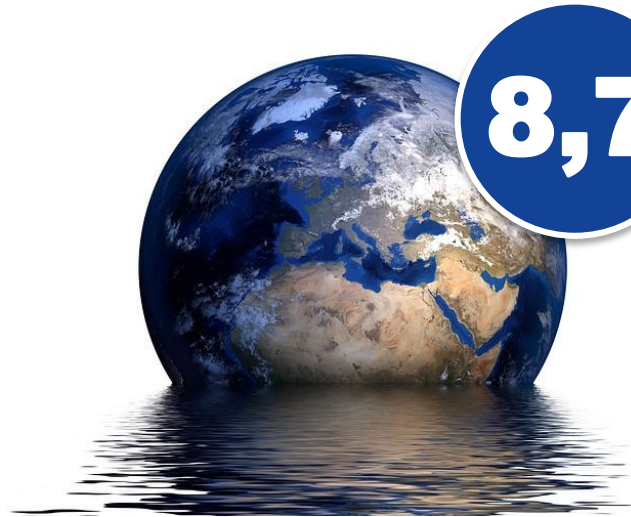


LA DIFESA DEL MARE



Grande urgenza dell'intervento per la tutela del mare

Secondo lei per difendere la salute del mare, in una scala da 1 a 10, quanto c'è bisogno di agire?
(con 1 = nessun bisogno; 10 = massimo bisogno)



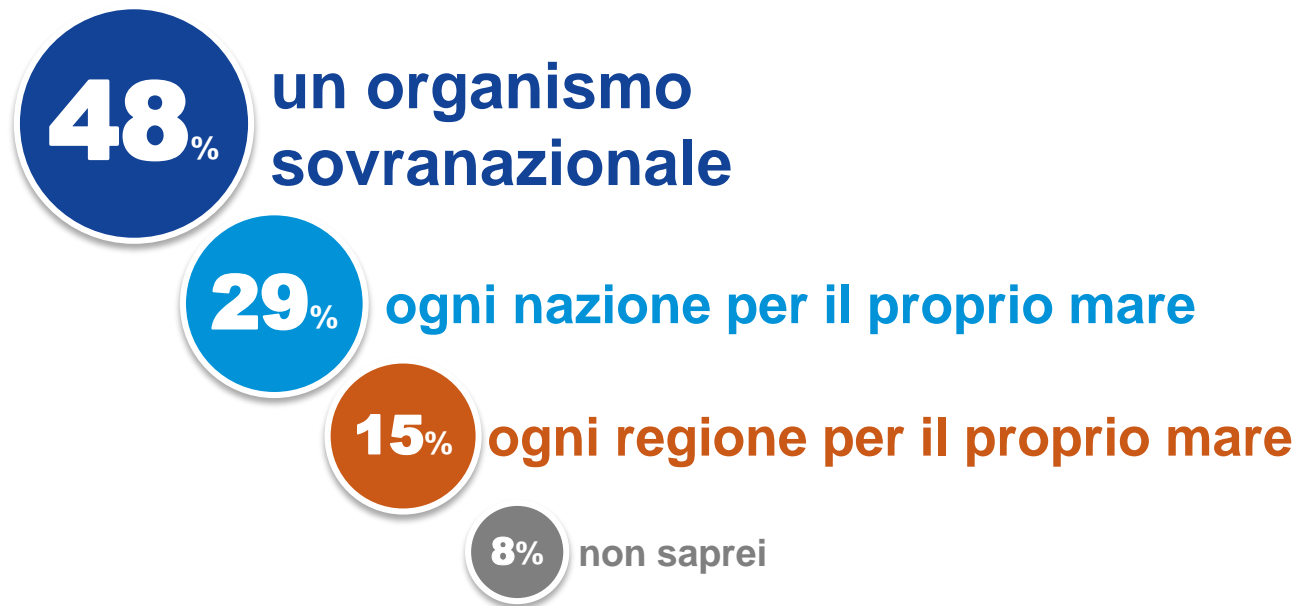
8,7

voto medio su scala 1 - 10

**Il 46% degli intervistati
ha espresso il massimo bisogno
di agire dando un voto pari a 10**

Il mare costiero: metà per un organismo sovranazionale

Secondo lei chi dovrebbe decidere sugli usi del mare costiero?



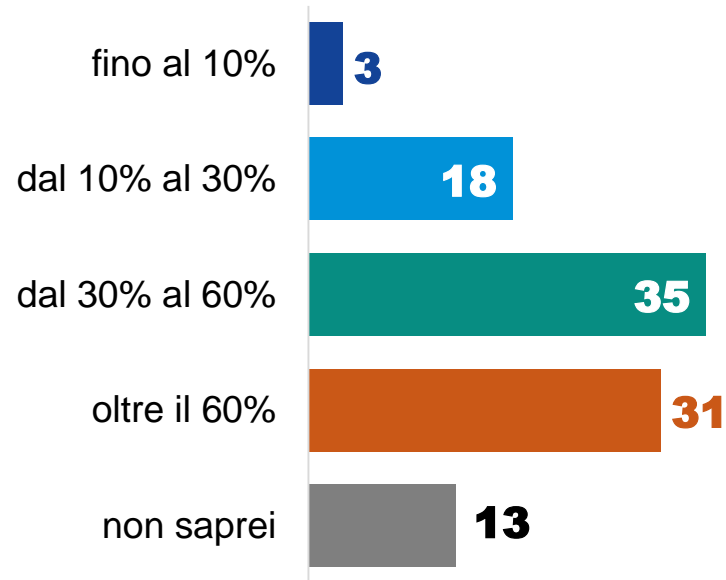
La protezione del mare al largo va affidata agli organismi sovranazionali

Chi dovrebbe proteggere il mare al largo, quello che attualmente non ricade sotto nessuna giurisdizione nazionale (ad esempio concedere diritti di pesca o di estrazione di sostanze dal fondo)?



Aree marine protette

A suo parere quanto dovrebbero essere estese, nei mari italiani, le aree marine protette?

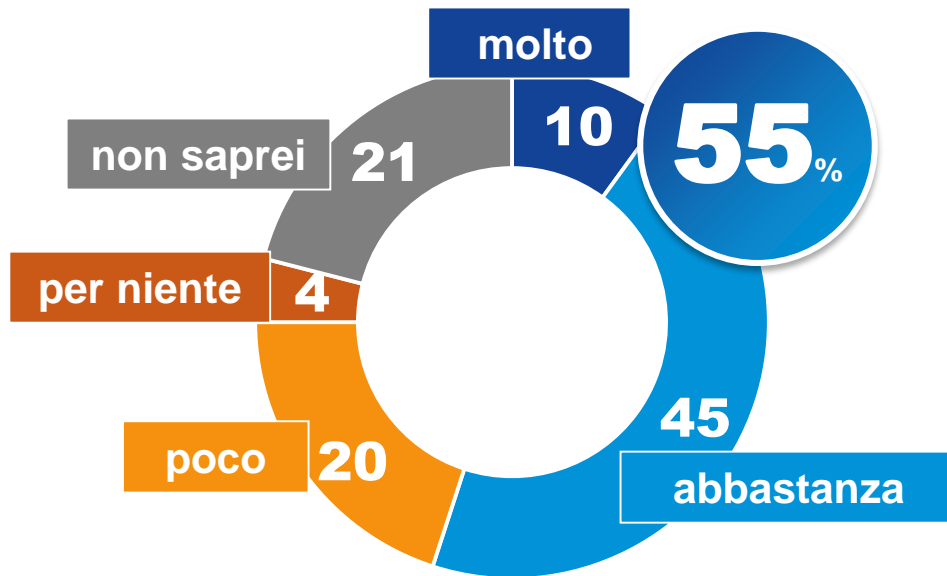


ECONOMIA DEL MARE



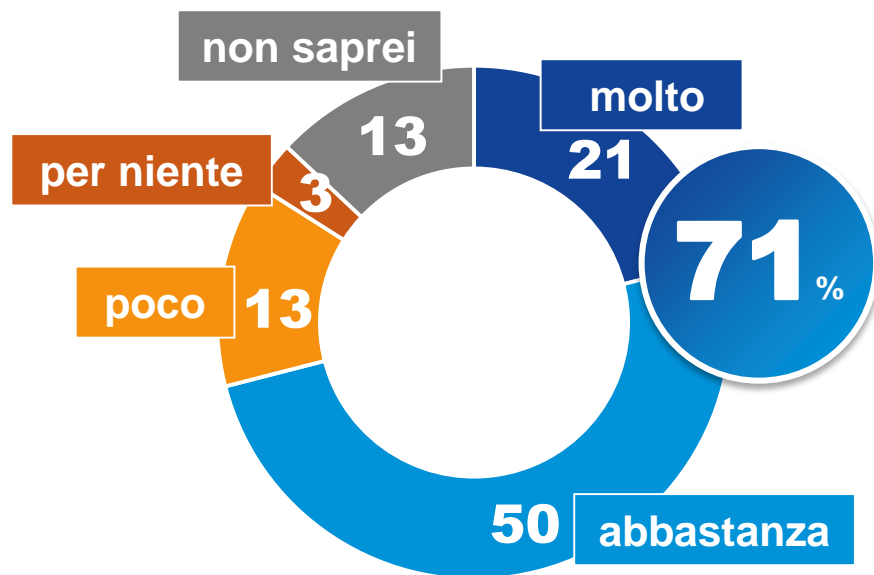
Il mare potrebbe creare un impatto economico-occupazionale significativo

Alcuni dicono che l'economia legata al mare è in grande crescita e potrebbe creare molti nuovi posti di lavoro. Lei è d'accordo con questa affermazione?



Largo consenso al sostegno dello sviluppo dell'economia del mare

Lei è d'accordo con chi sostiene lo sviluppo dell'economia del mare?



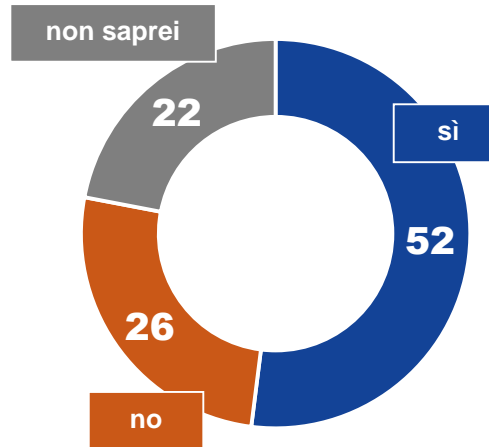
Sviluppo dell'economia del mare: più regolamentazione e sostenibilità

Quali delle seguenti condizioni e vincoli dovrebbero essere, a suo parere, prioritarie per promuovere lo sviluppo dell'economia del mare?

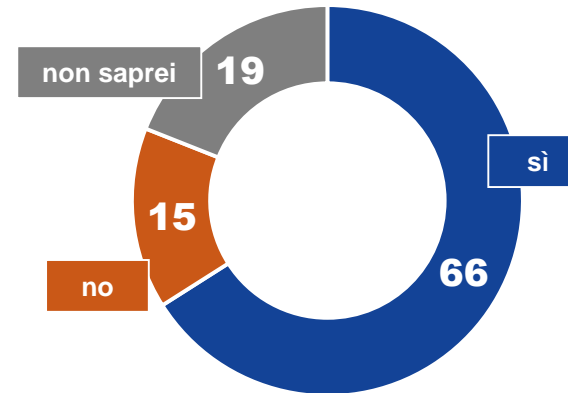


Istituzioni del mare

Per migliorare la situazione attuale e sostenere la crescita economica, secondo lei, potrebbe essere utile l'istituzione di un **MINISTERO DEL MARE**?



E sempre per migliorare la situazione attuale e sostenere la crescita economica europea, secondo lei, potrebbe essere utile l'istituzione di una **AGENZIA EUROPEA DEI MARI E DEGLI OCEANI**?

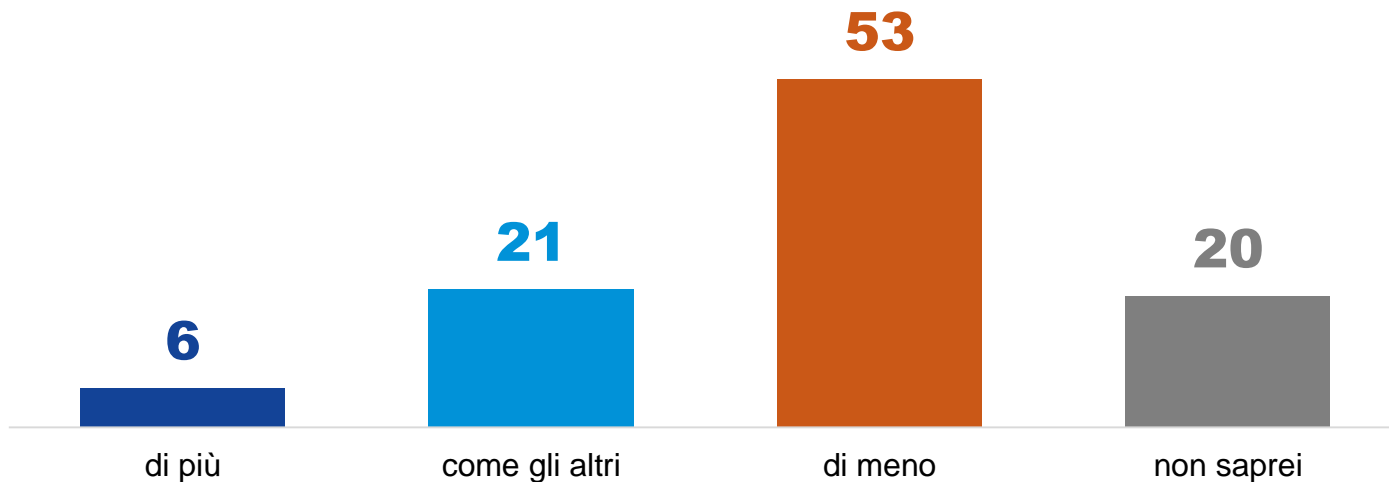


LA RICERCA ITALIANA SUL MARE



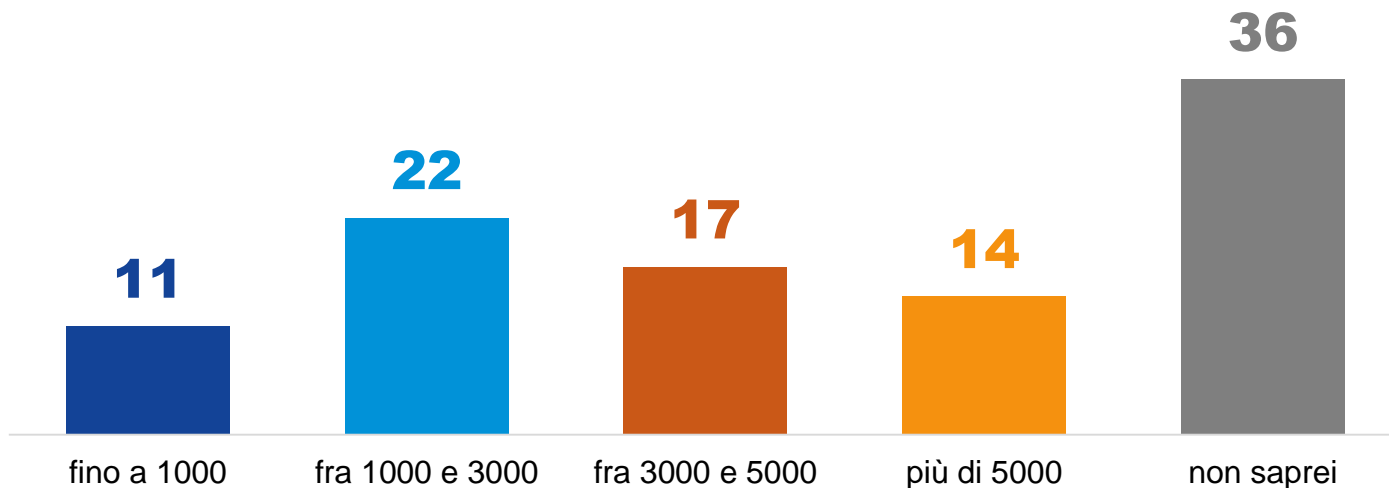
Ricerca marina: l'Italia investe meno del resto d'Europa secondo la metà degli italiani

Lei ritiene che l'Italia investa nella ricerca marina di più, di meno o come gli altri paesi europei?



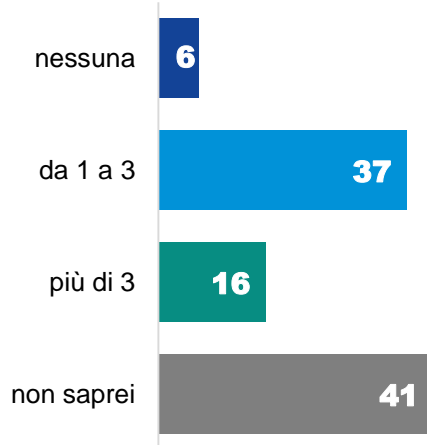
I lavoratori pubblici coinvolti nella ricerca sul mare

Secondo lei quante persone lavorano in Italia, nel settore pubblico, nel campo della ricerca sul mare?

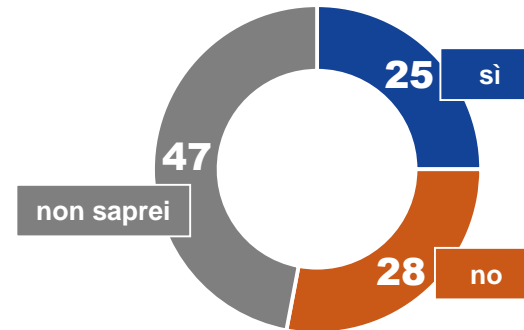


Ricerca italiana sul mare

Secondo lei quante navi oceanografiche (più lunghe di 30 metri) possiede il sistema della ricerca italiana per studiare gli oceani?



E il sistema della ricerca italiana possiede un rompighiaccio per la ricerca polare?



LA RICERCA MARINA IN EUROPA

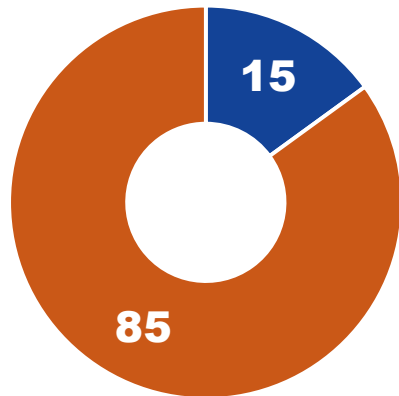


La Direttiva Quadro della Strategia Marina e le regioni marine

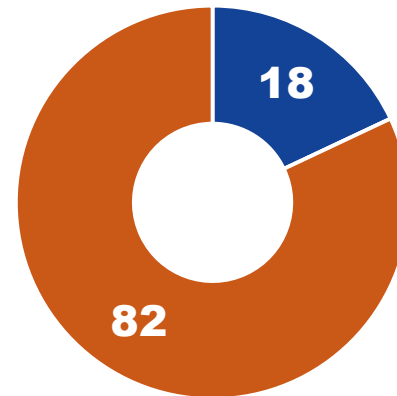
■ sì

■ no

Le è mai capitato di sentir parlare della Marine Strategy Framework Directive (in italiano Direttiva Quadro sulla Strategia Marina)?



E ha mai sentito parlare del fatto che la Strategia Marina suddivide i mari europei in regioni e sotto-regioni ?

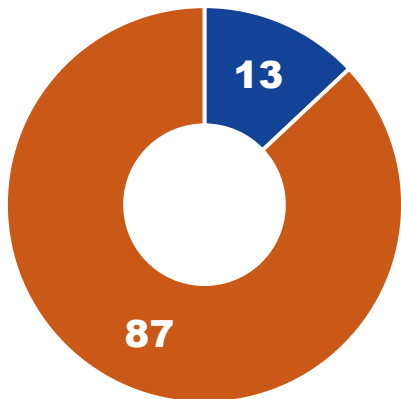


Le Missioni promosse dalla Commissione Europea

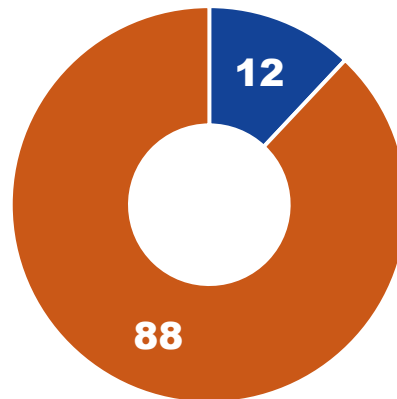
■ sì

■ no

Ha sentito parlare delle Missioni promosse dalla Commissione Europea su proposta dell'economista Mariana Mazzucato?

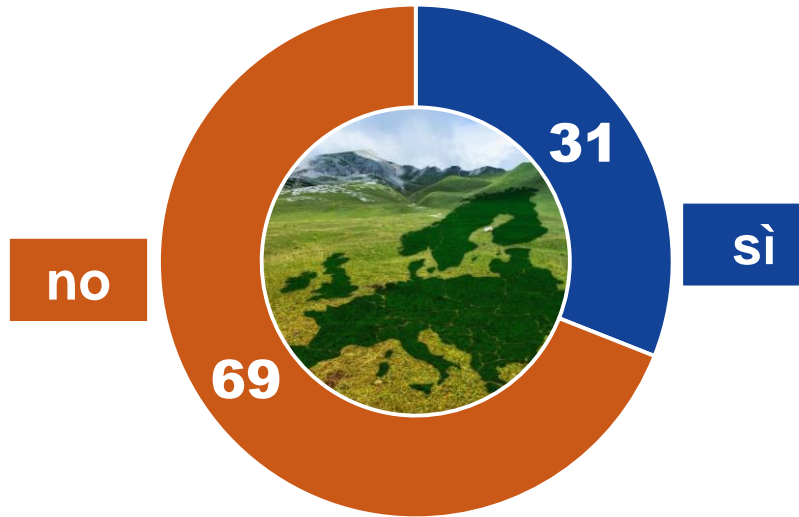


In particolare, ha avuto modo di sentire parlare della MISSIONE HEALTHY OCEANS, SEAS, COASTAL AND INLAND WATERS?



Il Green Deal Europeo

Lei ha sentito parlare del Green Deal dell'Unione Europea?



La causa della scarsa conoscenza delle sfide

Secondo lei, perchè queste sfide sono così poco presenti nella percezione e nei discorsi dell'opinione pubblica?

le industrie che traggono profitti oscurano i confronti seri	38%
mancanza di conoscenza del tema	35%
mancanza di conoscenze e di capacità di governo	34%
non sono adeguatamente segnalate	25%
complessità della materia	21%
altro	2%
non saprei	11%

Gli stimoli per l'opinione pubblica

Secondo lei, come è possibile stimolare i cittadini europei a fronteggiare le sfide elencate in precedenza?

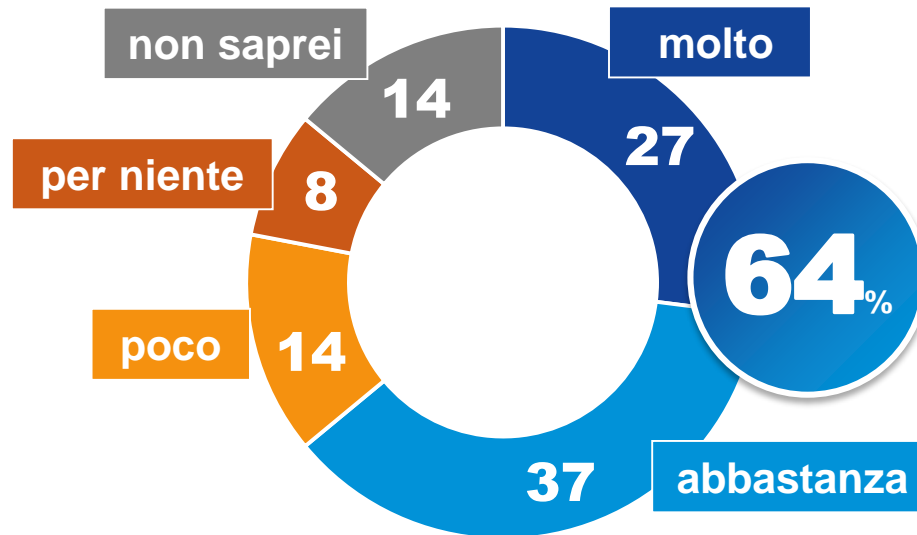


IL DOPO COVID-19

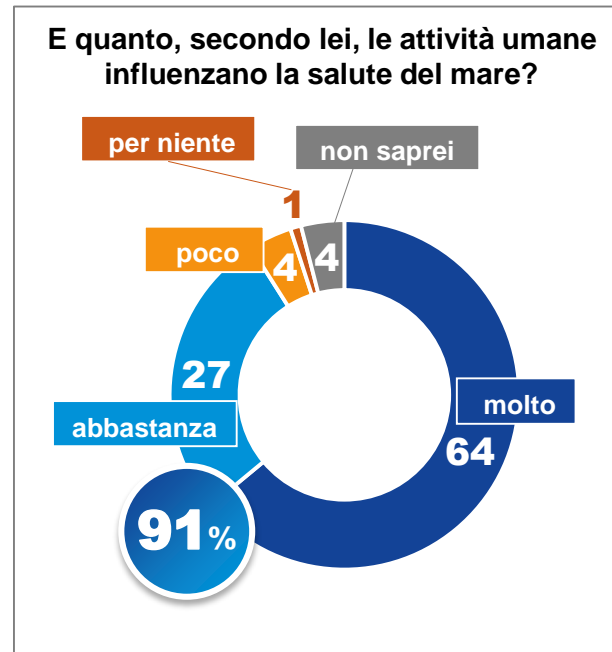
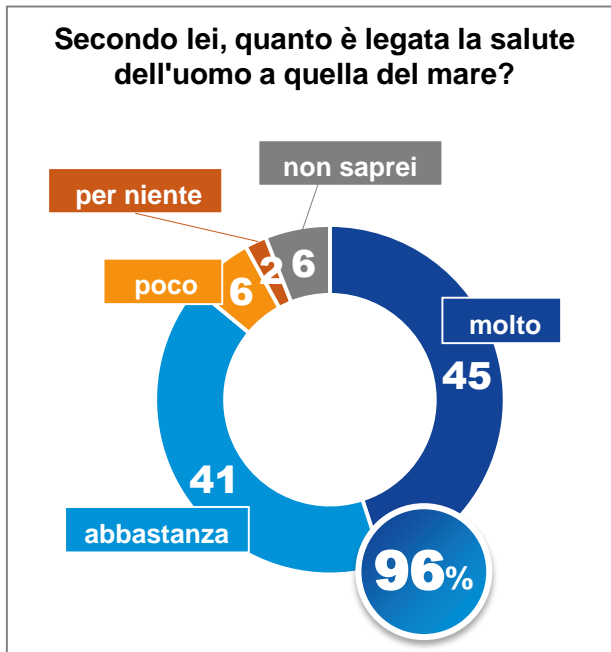


La percezione di responsabilità dell'uomo nella pandemia in atto

Alcuni affermano che vi è una sola specie responsabile di questa pandemia da Covid-19: l'uomo. Lei è d'accordo con questa affermazione?

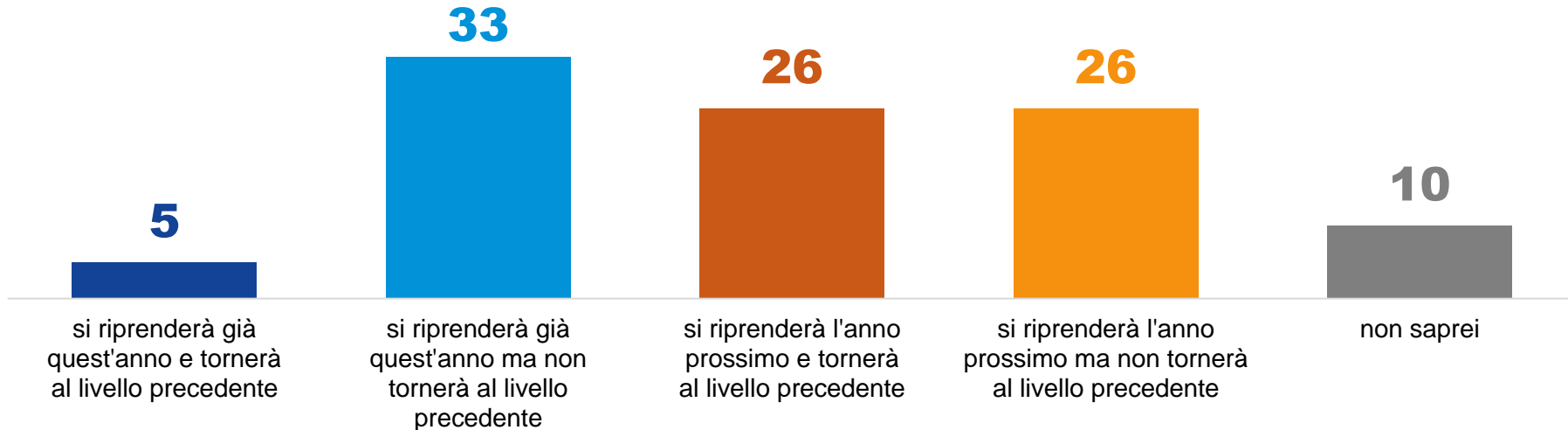


Il legame tra uomo e mare



Le conseguenze indotte dall'emergenza Covid-19 sul turismo marino

Secondo lei, quale delle seguenti situazioni descrive meglio il turismo marino dopo il Covid-19?



Il miglioramento delle condizioni del mare durante l'emergenza Covid-19

Si è parlato, nel periodo del Covid-19 di miglioramento della qualità dei mari e dell'ambiente naturale.
Lei ha percepito questa nuova condizione?



Il dopo Covid-19 e la tutela del mare

Superata l'emergenza Covid-19, lei pensa che i cittadini avranno una consapevolezza diversa e una maggiore attenzione alla tutela del mare?



Nota metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione con interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 1.515 soggetti maggiorenni residenti in Italia.

Le interviste sono state somministrate tra il 19 e il 22 maggio 2020.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età, livello scolare e ampiezza demografica del comune. Sono stati inseriti anche i parametri della condizione socioprofessionale e della localizzazione dei comuni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,0%.

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754